

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag

Antwoord

Bron / overige informatie

5. Principes

Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij leggen rekenschap af over:

- de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;
- de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen

Toelichting/voorbeelden:

Nijhuis en haar werknemers zijn verantwoordelijk voor het effect van de besluiten en activiteiten op de maatschappij en het milieu. Nijhuis legt hiertoe rekenschap af voor:

- De resultaten van haar beslissingen en activiteiten, inclusief de gevolgen,
- De significante impact van beslissingen en activiteiten op het milieu en maatschappij.

De wijze waarop en mate waarin rekenschap wordt afgelegd kan wisselen, maar komt altijd overeen met de geldende wet- en regelgeving en bevoegdheden van de organisatie. Nijhuis heeft de intentie om met ingang van 2012 een MVO jaarverslag te publiceren volgens de Global Reporting Initiative principes.

Nijhuis heeft een Kwaliteit, Arbo en Milieu systeem ontwikkeld met als uitgangspunt de prestatie van de organisatie continu te verbeteren teneinde optimaal in de behoeften van de maatschappij, het milieu en belanghebbenden te voorzien. Het KAMsysteem bestaat uit:

- Kwaliteitsmanagementsysteem (KMS), gecertificeerd met ISO 9001:2008
- Arbo Management System (AMS), Arbo Plan van Aanpak RI&E
- Milieuzorgsysteem (MZS), gecertificeerd met ISO 14001:2007

Binnen het KAMsysteem komen correctieve maatregelen aan de orde die herhaling van onbedoelde en onvoorziene negatieve effecten op de maatschappij en het milieu te voorkomen.

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?	<p><i>Wij zijn transparant over:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;- de gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.) <p><i>Toelichting/voorbeelden:</i></p> <p><i>Nijhuis is in mei 2011 overgenomen door Pentair Inc. Pentair is beursgenoteerd aan de New York Stock Exchange. Beursgenoteerde bedrijven hebben een grote verantwoordelijkheid op het gebied van transparantie. Pentair is verantwoordelijk voor eerlijke weergave van eventuele meerderheidsbelangen, de herkomst, bedragen en besteding van haar fondsen en financiële prestaties.</i></p> <p><i>Ook Nijhuis heeft bepaalde verantwoordelijkheden op het gebied van transparantie. Nijhuis heeft verschillende Key Performance Indicators (KPIs) geïdentificeerd waarover zij wil rapporteren in haar MVO verslag. Deze zijn afkomstig uit de GRI Guidelines en ISO 14001. Voorbeelden van KPIs die meegenomen worden in het verslag zijn energieverbruik, CO2 emissies en gebruik chemicaliën (Milieu) en data over werkgerelateerde ongelukken (Werkomstandigheden).</i></p> <p><i>Daarnaast is Nijhuis transparant over de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de verschillende functies binnen Nijhuis. Deze zijn vastgelegd in een overzicht welke onderdeel is van het Performance Management stuurmodel dat Nijhuis in gebruik heeft voor optimalisatie van haar werknemersbestand en prestatie van de organisatie. Iedere werknemer heeft de mogelijkheid om de beschrijving van een andere functie te bekijken.</i></p> <p><i>In het KAMsysteem zijn meerdere procedures en instructies opgenomen waarin wordt beschreven hoe de besluitvorming geschiedt, besluiten worden geïmplementeerd, beoordeeld en geautoriseerd.</i></p>	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?	<p><i>Wij:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- maken onze kernwaarden en principes bekend;- bemoedigen het naleven van deze normen aan;- maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers) <p><i>Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Gedragscode, namelijk (Pentair's Code of Conduct zie www.pentair.com);- Beleid of standaard voor ethisch gedrag, namelijk (MVO Beleid) <p><i>Toelichting/voorbeelden:</i></p> <p><i>Nijhuis hecht grote waarde aan ethisch gedrag van haar werknemers. Activiteiten dienen te worden uitgevoerd met een gerust geweten als goede burger, d.w.z. met besef van de eigen sociale verantwoordelijkheden. Belangrijke kernwaarden en principes die het ethisch gedrag van haar werknemers bevorderen zijn opgenomen in de Gedragscode van Pentair. De Gedragscode geeft richting aan en kenmerkt het gedrag van de werknemers en de organisatie als geheel. Iedereen in de organisatie, van het management tot de werkvloer, wordt geacht punten uit de Gedragscode en de regels uit het Personeelhandboek na te leven. Daarnaast worden werknemers geacht onethisch gedrag te melden bij de direct leidinggevende en/of de vertrouwenspersoon van Nijhuis.</i></p> <p><i>Naast de algemeen geldende regels voor alle werknemers zijn er per functie competenties omschreven in het Performance Management Model van Nijhuis. De doelstelling van dit stuurmodel is helderheid verschaffen over verwachtingen tussen leidinggevende en niet-leidinggevende. Per functie kunnen verschillende normen van ethisch gedrag worden verwacht, welke zijn verwerkt in de verschillende competenties. Nijhuis probeert deze normen zoveel mogelijk te borgen in de bovengenoemde documenten. Op deze manier is duidelijk wat van wie verwacht wordt en is de kans op belangenconflicten kleiner. Onethisch gedrag voortvloeiend uit belangenconflicten dient te worden gemeld.</i></p> <p><i>Onderdelen van het Performance Management zijn functionering- en beoordelingsgesprekken. In deze gesprekken komen allerhande onderwerpen ter sprake die het ethisch gedrag van een werknemer bepalen en bevorderen. Tijdens deze gesprekken kunnen werknemers ook aangeven op welke gebieden zij vinden dat ethisch gedrag verbeterd kan worden (door de directie, het management of directe collega's).</i></p> <p><i>De directie van Nijhuis hanteert een beleid dat alle vormen van onethisch gedrag jegens personeel tegengaat. Functionering- en beoordelingsgesprekken, een gedragscode en de aanstelling van vertrouwenspersonen maken hiervan onderdeel uit. Een externe functionaris van Arboned is aangesteld als vertrouwenspersoon voor het personeel. Op deze manier kunnen medewerkers anoniem melding maken van onethisch gedrag.</i></p>	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?	<p><i>Wij:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- weten wie onze stakeholders zijn;- erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;- onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden <p><i>Toelichting/voorbeelden:</i></p> <p><i>Nijhuis ziet haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als een vanzelfsprekendheid. De keus voor maatschappelijk verantwoord ondernemen vloeit voort uit het feit dat Nijhuis onderdeel is van de samenleving. Zoals maatschappelijke ontwikkelingen invloed hebben op Nijhuis, hebben de keuzes van Nijhuis gevolgen voor haar stakeholders. Stakeholders zijn organisaties of individuen die een of meer belangen hebben bij de beslissingen en activiteiten van Nijhuis. Onder de stakeholders bevinden zich groepen met een financieel belang (bijv. Pentair en werknemers) en groepen met maatschappelijke rechten, eisen of specifieke belangen (bijv. omwonenden). Nijhuis heeft de verschillende stakeholders opgenomen in het Stakeholder Overzicht. Er is onderscheid gemaakt tussen de organisaties waarop Nijhuis invloed kan uitoefenen en organisaties die buiten haar bereik liggen.</i></p> <p><i>Nijhuis geeft invulling aan het respecteren van de belangen van stakeholders door onder andere:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Nakomen orderverplichtingen (leveringen, garanties, betalingen).- Regulier overleg met omwonenden over de gang van zaken en klachten.- Meten medewerkertevredenheid.- Dialoog voeren met belangrijke leveranciers en met klanten.- Periodieke rapportage naar Pentair en van daaruit naar de aandeelhouders.- Regulier overleg met Pentair en aandeelhouders over bijstellen bedrijfsbeleid en doelstellingen.- Overleg met het bevoegd gezag inzake milieu aangelegenheden.- Voldoen aan wet- en regelgeving.	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag Antwoord Bron / overige informatie

Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;
- leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is;
- treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn;
- informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven;
- beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving

Toelichting/voorbeelden:

Respect voor wet- en regelgeving vindt Nijhuis "niet meer dan normaal". Geen mens of organisatie staat boven de wet. Dit betekent dat Nijhuis alle toepasselijke wet- en regelgeving naleeft. Er zijn meerdere vormen van wet- en regelgeving waarin Nijhuis voldoet. Allereerst is er de Hinderwetvergunning uit 1992 waar Nijhuis aan moet voldoen. In het voorjaar van 2011 heeft er een gesprek plaatsgevonden met de Gemeente Winterswijk (het bevoegd gezag) en zijn afwijkingen en veranderingen (binnen Nijhuis en het Activiteitenbesluit) besproken. Daarnaast zijn er nationale en internationale wet- en regelgeving. De Nederlandse Wetgeving is voornamelijk van toepassing op de arbeidsomstandigheden en milieumaatregelen bij Nijhuis. De Europese Wetgeving is breder en focust ook op productveiligheid en functioneren (CE-markering) en internationale handel.

De betrekkingen en activiteiten van Nijhuis dienen altijd in overeenstemming te zijn met het bedoelde en toepasselijke wettelijke kader. Dit houdt in dat Nijhuis stappen onderneemt om op de hoogte te zijn van toepasselijke wet- en regelgeving en personen binnen de organisatie informeert omtrent hun verplichting om die maatregelen na te leven en te implementeren. Nijhuis hanteert verschillende methodes om op de hoogte te blijven van de geldende wet- en regelgeving:

- Bezoeken van bijeenkomsten van werkgeversorganisatie FME-CWM. Halfjaarlijks wordt er door FME-CWM een bijeenkomst gehouden waarin ontwikkelingen op het gebied van (milieu)wetgeving worden besproken.
- Bezoeken van branchegerelateerde websites.
- Inwinnen deskundig advies (o.a. ArboNed en 365 KeurCompany).

Belangrijke wijzigingen in wet- en regelgeving worden verwerkt in het KAMsysteem. Correcte uitvoering van de procedures en instructies in het KAMsysteem wordt beoordeeld tijdens interne audits. Interne audits worden gehouden voor ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 en de Arbo Risico Inventarisatie & Evaluatie. Daarnaast zijn er verscheidene specifieke procedures aanwezig die aandacht besteden aan belangrijke wet- en regelgeving, bijvoorbeeld REACH en Green Passport voor de scheepsbouw branche.

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?	<p><i>Wij:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen;- heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd;- proberen relevante organisaties en autoriteiten te overtuigen conflictering van wet- en regelgeving met internationale gedragsnormen op te lossen;- voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties <p><i>Toelichting/voorbeelden:</i></p> <p>De Nederlandse wet- en regelgeving waarborgt in grote mate de bescherming van het milieu en de maatschappij. De activiteiten van Nijhuis dienen in overeenstemming te zijn met diezelfde wet- en regelgeving. Dit betekent dat de activiteiten en processen van Nijhuis al in grote mate bescherming bieden aan het milieu en de maatschappij. Daar waar de geldende wet- en regelgeving geen uitkomst biedt, respecteert Nijhuis internationale gedragsnormen van de VN, ILO en OESO.</p>	
Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?	<p><i>Toelichting/voorbeelden:</i></p> <p>Nijhuis respecteert de fundamentele rechten van de mens, zoals beschreven in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Nijhuis wil niet betrokken worden bij praktijken die de rechten van de mens schenden. Tevens wil zij niet samenwerken met leveranciers die inbreuk maken op dergelijke mensenrechten. Daarnaast respecteert Nijhuis de ILO (International Labor Organization) conventie met de volgende fundamentele principes en rechten op het werk:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vrijheid van vereniging en erkenning van het recht op collectieve onderhandeling.- Het verbod op alle vormen van gedwongen arbeid.- Het verbod op kinderarbeid.- Het verbod op discriminatie met betrekking tot het aanbieden van werk of specifieke functies. <p>Hiermee geeft Nijhuis aan dat zij vermijd misbruik te maken van situaties waar mensenrechten in werksituaties minder worden beschermd. Dit houdt in dat Nijhuis geen zaken doet en wil doen met organisaties waar mensenrechten ter discussie staan. Bij nieuwe, buitenlandse, leveranciers worden audits gedaan om te kijken naar de kwaliteit, milieu- en werkomstandigheden.</p>	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag

Antwoord

Bron / overige informatie

6. Stakeholders

Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Zoals maatschappelijke ontwikkelingen invloed hebben op Nijhuis, zo hebben de keuzes van Nijhuis gevolgen voor haar stakeholders. Om deze reden is het belangrijk inzicht te hebben in de belangen van de verschillende relevante stakeholders. Nijhuis heeft organisaties en individuen geïdentificeerd die een belang hebben bij de beslissingen en activiteiten van de organisatie. Onder de groepen stakeholders bevinden zich groepen met een financieel belang en groepen met maatschappelijke rechten, eisen of specifieke belangen.

Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?

Prio	Stakeholders
1	Gemeente/Overheid (bestuur)
1	Financieel Dienstverlener
1	Pentair Inc.
2	Klanten / agenten
2	Medewerkers / OR / Inleenkrachten
2	Toekomstige medewerkers / Werving & Selectiebureau's
2	Leveranciers
2	Buurt
2	Pentair Zusterbedrijven
3	Winterswijkse Gemeenschap
3	Werkgeversorganisatie
3	Vakbonden
3	(Vak)pers Nieuwswaarde
3	Opleidingsinstituten

Prio	
1	Kan het bedrijf direct stilleggen
2	Heeft op middellange termijn direct invloed
3	Heeft op lange termijn en indirect invloed

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
-------	----------	---------------------------

Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?

Nijhuis betreft verschillende groepen stakeholders bij haar activiteiten en processen. Belangrijke stakeholdergroepen zijn leveranciers, medewerkers en klanten. Deze drie hebben direct invloed op de kwaliteit, waarde en duurzaamheid van de producten. Voor iedere groep heeft Nijhuis een plan opgesteld om de dialoog aan te gaan. Aan de ene kant wil Nijhuis de wensen en ideeën van klanten in kaart brengen om in hun behoefte te voorzien en aan de andere kant wil Nijhuis de bijdrage aan duurzame ontwikkeling van de maatschappij en het milieu vergroten. Naast deze 3 groepen zijn er andere groepen stakeholders waar Nijhuis de dialoog mee aangaat, waaronder overheidsinstanties voor wettelijke verplichtingen, onderwijsinstellingen om de ontwikkeling van de maatschappij te stimuleren en de buurt om te praten over eventueel overlast.

Nijhuis betreft haar stakeholders op verschillende manieren, proactief en reactief. Regelmatig ontvangt Nijhuis vragen van stakeholders over haar activiteiten, beslissingen en producten, welke zij met grote zorgvuldigheid beantwoordt. Eerlijkheid en juistheid zijn hierbij belangrijke aspecten. Naast reactief wordt er ook proactief gecommuniceerd met stakeholders. Vierjaarlijks wordt er een Open Dag georganiseerd voor de buurt en geïnteresseerden van Nijhuis. Tijdens deze Open Dag kunnen vragen gesteld worden en kunnen mensen een kijkje nemen in de fabriek. Een ander voorbeeld is de afdeling Verkoop. In de introductie presentatie voor (potentiële) klanten zijn een aantal slides verwerkt met een samenvatting van MVO bij Nijhuis. Daarnaast staan zij positief tegenover persoonlijke gesprekken met klanten die meer willen weten over MVO en ISO 26000 bij Nijhuis.

Wij betrekken onze stakeholders om:

- inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;*
- er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;*
- er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden;*
- onze MVO-prestaties te beoordelen;*
- mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen*

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag

Antwoord

Bron / overige informatie

7. Kernthema's

Wij hebben bij het bepalen van de relevante onderwerpen gekeken naar:

Relevantie = de mate waarin het aspect van toepassing is op Nijhuis Pompen. Een hoge relevantie wordt o.a. bepaald door: verbonden met de kernprocessen en producten, betrekking hebbend op de gehele organisatie, gelieerd aan wet- en regelgeving en eigen eisen.

Welke onderwerpen zijn relevant? Indien u gebruik maakt van de prioriteringsmatrix dan kunt u hiernaar verwijzen.

Kernthema Milieu:
- Voorkomen van milieuvuiling
- Duurzaam gebruik hulpbronnen
- Mitigatie en adaptatie van klimaatverandering
Kernthema Arbeidsomstandigheden:
- Werkgelegenheid en arbeidsrelaties
- Werkomstandigheden en sociale bescherming
- Gezondheid & Veiligheid
- Persoonlijke Ontwikkeling & Training
Kernthema Eerlijk Zakendoen:
- Eerlijke Concurrentie
- Bevorderen van MVO in de waardeketen
Kernthema Mensenrechten
- Oplossen van Klachten
- Discriminatie en kwetsbare groepen
- Burger, Politieke, Sociale, Economische en Culturele rechten
- Fundamentele Principes en Arbeidsrechten
Kernthema Consumentenaangelegenheden
- Eerlijke Marketing
- Beschermen gezondheid & veiligheid
- Duurzame Consumptie
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen
Kernthema Betrokkenheid bij de gemeenschap
- Betrokkenheid bij de gemeenschap
- Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden
- Gezondheid
- Maatschappelijke investering

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

Significantie = indicatie van de impact van Norit Nijhuis activiteiten op de stakeholders c.q. milieu, gezondheid en welzijn van de maatschappij. Mate van impact op de omgeving.

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Welke onderwerpen zijn significant? Indien u gebruik maakt van de prioriteringsmatrix dan kunt u hiernaar verwijzen.	<p><i>Bij vraag 12 zijn de relevante MVO onderwerpen geselecteerd. Uit deze selectie is vervolgens weer een selectie gemaakt op basis van significantie.</i></p> <p><i>Kernthema Milieu</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Duurzaam gebruik hulpbronnen- Mitigatie en adaptatie van klimaatverandering <p><i>Kernthema Arbeidsomstandigheden</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Werkgelegenheid en arbeidsrelaties- Werkomstandigheden en sociale bescherming- Gezondheid & Veiligheid <p><i>Kernthema Eerlijk Zakendoen</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Bevorderen MVO in de waardeketen <p><i>Kernthema Consumentenaangelegenheden</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Eerlijke Marketing- Beschermen gezondheid & veiligheid- Duurzame Consumptie- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen <p><i>Kernthema Betrokkenheid bij de gemeenschap</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Betrokkenheid bij de gemeenschap- Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden- Gezondheid- Maatschappelijke investering	
Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?	<p><i>Prioriteit = De mate waarin Norit Nijhuis het aspect heeft geadresseerd rekening houdend met wat er al gedaan is en wat er nog gedaan moet worden (inspanning) om het gewenste resultaat en ambitieniveau te bereiken.</i></p>	
Welke onderwerpen hebben prioriteit? Indien u gebruik maakt van de prioriteringsmatrix dan kunt u hiernaar verwijzen.	<p><i>MVO onderwerpen die een hoge relevantie en significantie hebben vergen prioriteit bij een organisatie. Tijdgebrek, investeringsmogelijkheden en kennis zorgen er echter voor dat uit deze onderwerpen een verdere selectie is gemaakt: de onderwerpen met prioriteit.</i></p> <p><i>Kernthema Milieu</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Duurzaam gebruik hulpbronnen- Mitigatie en adaptatie van klimaatverandering <p><i>Kernthema Arbeidsomstandigheden</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Gezondheid & Veiligheid <p><i>Kernthema Eerlijk Zakendoen</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Bevorderen van MVO in de waardeketen <p><i>Kernthema Consumentenaangelegenheden</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Eerlijke Marketing <p><i>Kernthema Betrokkenheid bij de gemeenschap</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Gezondheid- Maatschappelijke investering	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?	<p><i>Gerealiseerde maatregelen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Milieuzorgsysteem gecertificeerd conform ISO 14001- Performance Management: Periodiek Medisch Onderzoek, analyses functioneringsgesprekken, competentie management- Verbetering veiligheid voor werknemers (Risico Inventarisatie & Evaluatie)- Nemen van milieubeschermdende maatregelen- Herschrijven Sponsorbeleid (nu gericht op bijdrage aan maatschappij)- Dubbelzijdig printen, duurzame koffie, energiebesparende maatregelen (weektimers, lichtsensoren, thermostaatklokken)- Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de opleiding PompTechniek- Structureel overleg met de buurt over allerhande zaken (geluid, bodemsanering, etc.) <p><i>Geplande maatregelen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Betrekken van stakeholders (klanten en leveranciers) dmv gesprekken, vragenlijsten en informatievoorziening.- Vergroten bewustzijn bij medewerkers- Optimaliseren productieproces (van ontwikkeling tot installatie)	
Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen)	<p><i>Tijd is beperkt. Zo ook bij de implementatie van ISO 26000 en vergroten van de bijdrage aan duurzame ontwikkeling. Nijhuis Pompen let bij de prioritering van activiteiten en doelstellingen op het SMART-principe. Doelstellingen en acties zijn:</i></p> <ul style="list-style-type: none">* Specifiek: De doelstelling moet eenduidig zijn* Meetbaar: Onder welke (meetbare/observeerbare) voorwaarden of vorm is het doel bereikt* Acceptabel: Is deze acceptabel genoeg voor de doelgroep en/of management* Realistisch: De doelstelling moet haalbaar zijn* Tijdgebonden: Wanneer (in de tijd) moet het doel bereikt zijn <p><i>Een voorbeeld hiervan is de keus van het wel of niet toepassen van een aantal energiebesparende maatregelen. De gebouwen van Nijhuis Pompen zijn niet allemaal optimaal geïsoleerd. Isolatie brengt het energieverbruik erg omlaag, maar brengt ook hoge investeringen met zich mee welke gezien de tijdspanne dat Nijhuis Pompen nog op de huidige locatie zit niet rendabel zijn.</i></p>	
Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:	<p><i>Nijhuis Pompen betreft de volgende stakeholders bij de prioritering van onderwerpen:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Leveranciers --> Vragen naar het aanbod van duurzame producten, duurzame productie en laten invullen van MVO Duurzaamheidsverklaring.- Opdrachtgevers --> Voorleggen van de meest energiezuinige en milieuvriendelijke oplossingen.- Buurtbewoners --> Informatievoorziening bij incidenten, halfjaarlijks overleg en klachtenafhandeling ivm overlast.	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
-------	----------	---------------------------

8. Integratie

Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?

In de invloedssfeer van Nijhuis Pompen bevinden zich verschillende types organisaties. Nijhuis Pompen heeft de volgende groepen getypeerd:

- Moeder- en zusterbedrijven
- Financiële instellingen
- Klanten
- Leveranciers
- Overheidsinstellingen
- Brancheorganisaties
- Werkgelegenheid (onderwijsinstellingen, uitzendbureaus, vacaturebanken, detachingsbureaus)

Zie het overzicht met stakeholders

Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

- Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen (Duurzaamheidsverklaring Leveranciers.);
- Door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken (Ontwikkeling van de visvriendelijke pomp en turbine.)

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Tijdens de jaarlijkse Directiebeoordeling worden de belangrijkste risico's voor Nijhuis en haar stakeholders besproken. Nijhuis heeft een proactieve houding bij:

- Ontwerpen van pompen, turbines en installaties. Rekening houden met wet- en regelgeving (machinerichtlijn, VCA) en de belasting op het milieu.
- Geluidsbescherming voor omgeving (in overleg met opdrachtgever)
- Aanbieden van meest energiezuinige oplossing
- Ontwikkeling CO2 Footprint van pomp
- Dialoog aangaan met leveranciers.
- Managementsystemen: ISO9001 en ISO14001.
- Bestuderen trends in energie-, water- en chemicaliënverbruik en CO2 Footprint.

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Nijhuis wil de negatieve effecten minimaliseren en positieve effecten van haar activiteiten en processen bevorderen. Om te bepalen waar de grens van haar invloedssfeer ligt heeft Nijhuis een interne analyse uitgevoerd. Bij de analyse is gekeken naar op welke stakeholder wij direct invloed kunnen uitoefenen en welke wij geen controle over hebben.

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie?

- Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen (MVO Beleid en Pentair's Code of Conduct);
- Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen (Directiebeoordeling KAMsysteem);
- Kwaliteitsmanagementsysteem (ISO 9001)
- Milieuzorgsysteem (ISO 14001)

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?	<p><i>De producten van Nijhuis Pompen hebben een grote impact op het milieu. Negatieve effecten zijn gebruik grondstoffen, chemicaliën en energie. Daarnaast hebben de activiteiten van Nijhuis Pompen impact op de omgeving in de zin van geluid, emissie van fijnstof en voorkomende verkeers- en parkeerproblemen.</i></p>	
Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:	<p><i>- Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie (Nijhuis heeft de bestaande missie en visie herschreven en MVO aspecten geïntegreerd. Norit Nijhuis geeft richting aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door dit een integraal onderdeel te maken van haar beleid, gedragscode en activiteiten. Hiertoe heeft zij de volgende missie en visie gedefinieerd. Missie: het duurzaam (laten) produceren van hoogwaardige pompen, turbines en hydraulische systemen, welke ontworpen zijn op klantspecificatie en voldoen aan de groeiende economische, maatschappelijke en ecologische vraag naar efficiëntie en duurzaamheid. Visie: Nijhuis wil een belangrijke rol spelen bij de drinkwatervoorziening wereldwijd, een goede verwerking van afvalwater en watermanagement in het algemeen. Hierbij ziet Nijhuis haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als een vanzelfsprekendheid. De keus voor maatschappelijk verantwoord ondernemen vloeit voort uit het feit dat Nijhuis onderdeel is van de samenleving. Zoals maatschappelijke ontwikkelingen invloed hebben op Nijhuis, zo hebben de keuzes van Nijhuis gevolgen voor de maatschappij. Daarom willen wij een proactieve bijdrage leveren aan duurzame ontwikkeling van de samenleving en het milieu. Dit doet Nijhuis met betrokken vakmensen op basis van haar kernwaarden klantgerichtheid, kwaliteitsbewustzijn en samenwerken.);</i></p> <p><i>- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie (De missie en visie zijn onderdeel van het MVO Beleid. Norit Nijhuis streeft bij het opstellen en uitvoeren van haar beleid naar een goed evenwicht tussen de 3 P's: People, Planet en Profit. Het MVO Beleid bestaat uit een algemeen beleid waarin de belangrijkste principes en thema's besproken worden en uit afdelings specifieke stukken Beleid.);</i></p> <p><i>- Pentair's Code of Conduct</i></p> <p><i>- http://www.pentair.com/About_values.aspx;</i></p> <p><i>- Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART);</i></p> <p><i>- Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.)</i></p>	
Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?	<p><i>Nijhuis Pompen probeert draagvlak te creëren voor MVO op verschillende niveaus binnen de organisatie en bij verschillende groepen stakeholders buiten de organisatie. Hiertoe worden:</i></p> <p><i>- interne workshops gegeven om de kennis van ISO 26000 te vergroten.</i></p> <p><i>- MVO aspecten opgenomen in het KAMsysteem.</i></p> <p><i>- MVO onderwerpen besproken binnen het Management Team Overleg om de betrokkenheid van de top van de organisatie te vergroten.</i></p> <p><i>- Tijden de Directiebeoordeling belangrijke en relevante MVO onderwerpen besproken.</i></p> <p><i>- Gesprekken gevoerd met leveranciers en klanten om de bijdrage aan duurzame ontwikkeling van de maatschappij en het milieu te analyseren en de vraag naar duurzaamheid te beantwoorden.</i></p>	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?	<p><i>Nijhuis Pompen hanteert een competentie management model waarin de verschillende competenties per functie worden beschreven. Tijdens beoordeling- en functioneringsgesprekken worden deze competenties besproken en wordt gekeken waar training en onderwijs nodig is.</i></p>	
Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?	<p><i>- Nieuwe visie en missie statement</i> <i>- Algemeen MVO Beleid + Beleid per afdeling</i> <i>- Pentair's Code of Conduct</i> <i>- In de managementsystemen ISO 9001 en 14001 (is nog niet volledig uitgevoerd).</i></p> <p><i>Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>- Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen (Nijhuis heeft de bestaande missie en visie herschreven en MVO aspecten geïntegreerd. Norit Nijhuis geeft richting aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door dit een integraal onderdeel te maken van haar beleid, gedragscode en activiteiten. Hiertoe heeft zij de volgende missie en visie gedefinieerd. Missie: het duurzaam (laten) produceren van hoogwaardige pompen, turbines en hydraulische systemen, welke ontworpen zijn op klantspecificatie en voldoen aan de groeiende economische, maatschappelijke en ecologische vraag naar efficiëntcy en duurzaamheid. Visie: Nijhuis wil een belangrijke rol spelen bij de drinkwatervoorziening wereldwijd, een goede verwerking van afvalwater en watermanagement in het algemeen. Hierbij ziet Nijhuis haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als een vanzelfsprekendheid. De keus voor maatschappelijk verantwoord ondernemen vloeit voort uit het feit dat Nijhuis onderdeel is van de samenleving. Zoals maatschappelijke ontwikkelingen invloed hebben op Nijhuis, zo hebben de keuzes van Nijhuis gevolgen voor de maatschappij. Daarom willen wij een proactieve bijdrage leveren aan duurzame ontwikkeling van de samenleving en het milieu. Dit doet Nijhuis met betrokken vakmensen op basis van haar kernwaarden klantgerichtheid, kwaliteitsbewustzijn en samenwerken.);</i><i>- Door de effecten van organisaties in onze invloedssfeer te monitoren (De missie en visie zijn onderdeel van het MVO Beleid. Norit Nijhuis streeft bij het opstellen en uitvoeren van haar beleid naar een goed evenwicht tussen de 3 P's: People, Planet en Profit. Het MVO Beleid bestaat uit een algemeen beleid waarin de belangrijkste principes en thema's besproken worden en uit afdelingspecifieke stukken Beleid.);</i><i>- Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid</i>	
Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?	<p><i>Toelichting/voorbeelden:</i></p> <p><i>Nijhuis Pompen houdt bij de communicatie over MVO rekening met de volgende criteria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>- Alle belangrijke activiteiten en de impact op de maatschappij en het milieu.</i><i>- De begrijpelijkheid van de informatie voor de verschillende doelgroepen. Dit heeft zowel betrekking op de taal als op de wijze van presentatie.</i><i>- De informatie is gebaseerd op de werkelijk situatie. Dit betekent dat niet alleen goed nieuws naar buiten wordt gebracht, maar ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijk effecten.</i>	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?	<ul style="list-style-type: none">- <i>In vergaderingen en gesprekken met stakeholders (Tijdens het gehele proces.);</i>- <i>Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren (Ontwikkeling van duurzame producten (visvriendelijke pomp/turbine, bi-flow pomp).);</i>- <i>Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO;</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Nijhuis Nieuws</i>- <i>Know How;</i>- <i>Openbare maatschappelijke verslagen (Staat op de planning.)</i>	
Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?	<p>Nee</p> <p><i>Het plan is om in 2012 een Maatschappelijk verslag te presenteren. Pentair beschikt wel over een Sustainability Report (2008).</i></p>	
Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?	<p>Nee</p>	
Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?	<ul style="list-style-type: none">- <i>Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan;</i>- <i>Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen;</i>- <i>Bemiddelings- en arbitrageprocedures;</i>- <i>Andere procedures om klachten op te lossen, namelijk (Inschakelen onafhankelijke deskundige.)</i>	
Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?	<ul style="list-style-type: none">- <i>Feedback van stakeholders;</i>- <i>Metten met behulp van indicatoren, namelijk (Indicatoren uit de GRI Guidelines.)</i> <p>;</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten;</i>- <i>De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn;</i>- <i>De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders</i>	
Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?	<p><i>Interne beoordeling tijdens de Directiebeoordeling.</i></p> <p><i>Wij hebben ons daarbij de volgende vragen gesteld:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Zijn de beoogde doelen behaald?;</i>- <i>Wat hadden we beter anders kunnen doen?</i>	
Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?	<p><i>Leveranciers, opdrachtgevers/klanten en de buurt.</i></p>	

Webtool zelfverklaring ISO 26000 - Onderbouwing

Vraag	Antwoord	Bron / overige informatie
Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?	<i>Behalen van het ISO 14001 Certificaat. Publicatie van ISO 26000 ervaringen in boek van NEN. Visie en missie die rekening houdt met People, Planet en Profit.</i>	
Welke doelen zijn nog niet bereikt?	<i>Volledige verankering van MVO principes en kernthema's in het KAMsysteem, bij medewerkers en bij andere stakeholders.</i>	
Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?	<i>Ontwikkeling van visvriendelijke pomp/turbine. Start bodemsanering. Dialoog met nieuwe leveranciers. In 2012 zal Nijhuis Pompen haar eerste GRI Rapportage presenteren.</i>	
Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?	<i>- Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000; - Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan; - Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze; - Is ontwikkeld met verschillende stakeholders, afkomstig uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden</i>	
Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?	<i>Registreren van KPI's, informatieverzameling van verschillende groepen (leveranciers, klanten en werknemers).</i>	